**Анализ деятельности**

**РМО учителей истории и обществознания**

**2012-2013 за учебный год**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Цели и задачи** | **Проведенные мероприятия** | **Полученный результат** | **Проблемы, выводы** | **Планируемые мероприятия по решению проблем в следующем году** |
| Выявление проблем подготовки учащихся по результатам ГИА и ЕГЭ. | -Мониторинг качества знаний в историческом образовании  -Работа с аналитическими материалами ЕГЭ, ГИА. | Методические рекомендации по подготовке к ЕГЭ и ГИА по предмету | Выявление сути проблем в историко-обществоведческом образовании на основе внешних мониторинговых процедур | Презентация успешных практик подготовки к ГИА И ЕГЭ |
| Изучение материалов ФГОС, выявление проблем обновления историко-обществоведческого образования. | -Изучение основных  направлений ФГОС второго поколения по истории и обществознанию  - Сообщение с курсов по теме « Внедрение ФГОС по обществознанию» | Понимание системы требований в условиях внедрения ФГОС | Каждому предметнику необходимо посетить курсы по внедрению ФГОС | Презентация опыта учителей по внедрению системно-деятельностного подхода на уроках истории |
| Включение всех учителей РМО в инновационные процессы, постоянного нахождения их в инновационном поле | - Анализ результатов олимпиад по критериям: степень участия, результат, рекомендации  - Участие в дистанционной викторине, посвященной 70-летию Сталинградской битвы. | Методические рекомендации по подготовке учащихся к участию в олимпиадах и конкурсах | Ограниченность методических ресурсов | Проведение семинара по подготовке к олимпиадам |
| Создание условий для формирования единого профессионального пространства. | Создание Методической копилки: традиционные и новые технологии обучения; методические приёмы в практике обучения; | Создание банка ЦОР учителей района на сайте ММЦ. | ***Планируемый банк ЦОР на сайте ММЦ создан не был, но педагоги стали обмениваться накопленными материалами*** | Создание банка ЦОР учителей района на сайте ММЦ. |